4L Trophy
Février 2008

Dossier de partenariat Mar'L du Désert

Equipage 93

Guillaume GOETSCH

Julie KLOS

Equipage 109

Stéphanie FERRER

Mathieu RAYNAL

Le 4L Trophy

Le 14 février 2008 aura lieu le départ de la 11e édition du 4L Trophy. Cet évènement, le plus grand rassemblement sportif européen à but humanitaire, consiste à traverser le désert Marocain au volant d'une voiture mythique, la Renault 4 L. Il devrait regrouper cette année, durant une dizaine de jours, près de 1000 équipages composés exclusivement d'étudiants qui tenteront de parcourir les 6000 Kms de l'épreuve.

Le parcours prévu par l'organisation passe par Fès, les plateaux du Haut Atlas et les dunes de Merzougha, un trajet parsemé d'embûches telles que : passage de cols, d'oueds et franchissement de dunes.

Toute notion de vitesse est exclue dans ce Raid. Le classement est établi en fonction des capacités de franchissement et d'orientation de chaque équipage.

Le saviez-vous ?

Déjà 11 ans d'existence pour ce raid ! Plus de 40 tonnes de fournitures scolaires acheminées en 2007.

Un Raid humanitaire avant tout

Au-delà de la dimension aventure et sportive, chaque équipe de deux étudiants s'engage à amener dans ses bagages un minimum de 50kg de fournitures scolaires.

En arrivant à Fès, une partie de ce matériel sera acheminée à La Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance, dans le cadre d'un partenariat entre le 4L Trophy et l'UNICEF. L'autre partie des fournitures sera distribuée dans les écoles et villages tout au long du parcours.

Lors de cette édition, plus de 50 tonnes de cahiers, de crayons, de cartables seront remis aux enfants dans le besoin. Ces fournitures sont indispensables à la scolarisation des enfants issus de cette région défavorisée.

Mar'L du désert

Le saviez-vous ?

Le nom Mar'L du désert provient de la contraction des mots « Maroc » et « 4L »

Afin de participer à cette aventure, nous avons décidé de créer une association loi 1901 appelée « Mar'L du désert ». Elle comporte quatre membres qui formeront deux équipages durant le raid. L'association est officiellement née au travers du Journal Officiel paru le 26 Juin 2007, son numéro de parution est le 20070021. Son siège social se situe à Bassevelle (Seine et Marne, 77).

Équipage 93

Un Gars : Guillaume GOETSCH
Trésorier de l'association
22 Ans, originaire d'Alsace
Apprenti Ingénieur 4eme année (TL1, Lille)

Une Fille : Julie KLOS
Présidente de l'association
23 Ans, originaire d'Ile de France
Apprentie Ingénieur 4eme année (TL1, Lille)

Équipage 109

Un Gars : Mathieu RAYNAL
Trésorier adjoint de l'association
24 Ans, originaire de Midi-Pyrénées
Apprenti Ingénieur 4eme année (TL1, Lille)

Une Fille : Stéphanie FERRER
Présidente adjointe de l'association
23 Ans, originaire de Midi-Pyrénées
Dernière année en logopédie à Liège (Belgique)

Le saviez-vous ?

Plus de 100 sites web parlent du 4L Trophy.

La médiatisation du raid

On parle de l'édition 2007 du 4L Trophy dans **1600 articles de presse** des plus grands quotidiens nationaux et régionaux, mais aussi dans la presse spécialisée et dans la presse étudiante.

Mais elle a surtout déjà bénéficié de plus d' **1H38 d'émissions télévisées** lors du mois de la course et d'un total de plus de 4h pour l'édition précédente !

Côté presse audio, on dénombre déjà plus d'**1H32 d'émissions** durant le mois de la course, avec des couvertures en direct des antennes locales !

Les plus grands acteurs de tous les types de médias sont présents chaque année tout au long de l'épreuve et de sa préparation.

Devenir partenaire

Un support de communication original :

Nous sommes en mesure de vous proposer un encart publicitaire sur nos véhicules et notre site Internet pour une durée d'un an. Un contrat est alors signé, engageant les deux partis. Les véhicules circuleront sur les régions de l'Ile de France et du Nord Pas de Calais mais aussi dans toute la France et au travers de l'Espagne lors des 6000 Km du raid. Les voitures sont aussi à votre disposition pour des expositions ou des manifestations afin de valoriser votre enseigne. Enfin, un dossier rétrospectif et tous les médias en notre possession vous seront remis à notre retour afin de pouvoir promouvoir encore plus efficacement notre partenariat.

L'image véhiculée par nos 4L est celle d'un véhicule sportif, préparé pour l'aventure. Les 4L accrochent le regard et attirent l'attention des passants. L'aspect extérieur de nos véhicules, avec les autocollants des sponsors et le numéro de participant, associe votre nom à celui d'un grand évènement sportif et étudiant.

Le saviez-vous ?

Un véhicule circulant sur votre zone de chalandise en milieu urbain génère 7000 contacts visuels / jour !!

Action humanitaire :

Participer à notre projet c'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'une action humanitaire internationale orchestrée par l'UNICEF. Ce partenariat serait un signe fort, à la fois de sérieux, de solidarité et de générosité de votre part, que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à sa juste valeur.

Impact médiatique :

Tout au long du raid et de sa préparation, vous toucherez directement le cœur d'une cible à la recherche de marques ou de produits originaux, le monde étudiant. Qui plus est, le véhicule sera amené à circuler et stationner sur une place forte de la vie étudiante lilloise, le campus de l'Université Scientifique de Lille 1 (20.000 étudiants).

La large couverture médiatique autour du raid, notamment télévisée et dans la presse écrite, ainsi que le passage de la voiture en ville contribueront à développer votre image aux yeux d'une cible beaucoup plus hétéroclite, composée de professionnels et de particuliers.

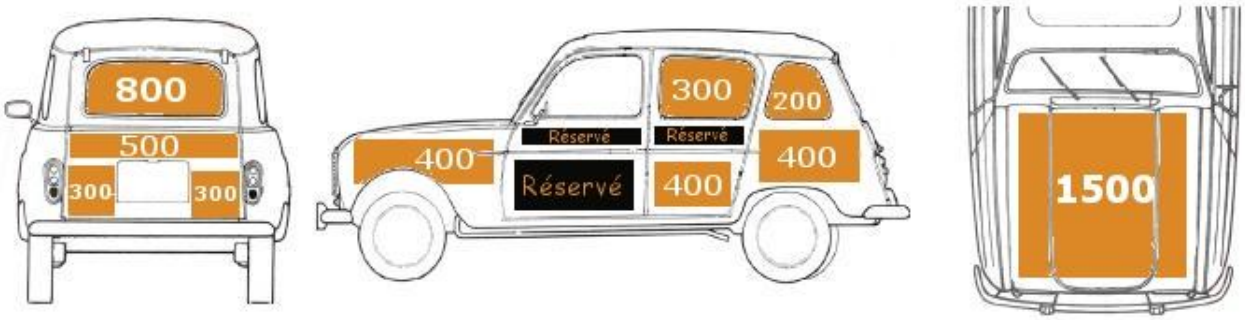
Le saviez-vous ?

Un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte environ 750 € pour une durée d'une semaine.

Comment nous aider ?

Il existe plusieurs façons de nous soutenir dans ce projet :

-**Le partenariat financier** : des espaces publicitaires sont disponibles sur la 4L pour des tarifs allant de 200 à 1500€. Les possibilités sont multiples, il est possible de prendre un ou plusieurs encarts sur une ou les deux voitures. De 20x20 cm à la totalité de la voiture (ou même des deux véhicules, rendant ainsi votre marque deux fois plus visible!), du coffre au capot, **toute solution est envisageable**, n'hésitez pas à nous contacter pour définir ensemble une solution correspondant à votre désir.



-**Le partenariat en nature** : Assurance, essence, contrôle technique, site web, communication, matériel de bivouac et de campement, matériel divers (extincteurs, jerrican, sangle, caisse à outils, trousse de soin, triangle de détresse, cartes routières, fusées de détresse, boussole)… nous devons faire face à un certain nombre de frais fixes qui peuvent aussi se transformer en accord de partenariat.

-**Le mécénat**, enfin, en l'échange duquel vous ne pouvez prétendre à un emplacement publicitaire sur la voiture, permet pour vous d'apparaître sur notre site web et n'empêche évidement pas quelques services de notre part envers les généreux donateurs.

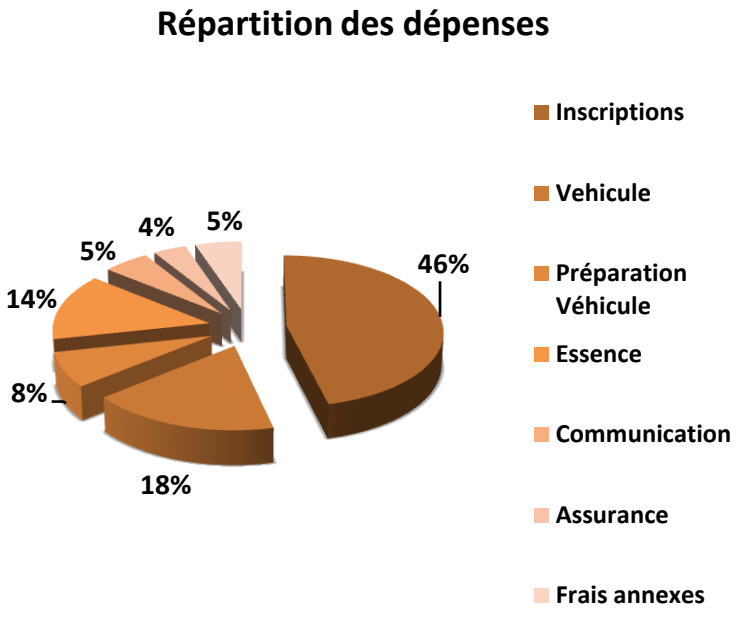
Ces 3 sortes de sponsoring bénéficient d'avantages fiscaux importants, ainsi, pour un particulier comme pour une entreprise, **60 % du montant du don est déductible des impôts.**

Dans les trois cas, un reçu sera établi, servant de justificatif auprès des organismes compétents

Le budget

Nos dépenses seront réparties de la manière suivante :

Dépenses	Prix
Inscription au Raid	3100 €
Véhicule	1200 €
Préparation du véhicule	500 €
Essence	950 €
Communication	350 €
Assurance	300 €
Frais annexes	400 €
Sous total par équipe	6800 €
2 équipages	
TOTAL	13 600 €



L'inscription au 4L Trophy, d'une valeur de 3100 € par équipage, se compose des prestations suivantes :

- ✓ l'inscription du pilote, du copilote et du véhicule
- ✓ le bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar
- ✓ l'hébergement au Maroc (hôtel ou bivouac)
- ✓ la demi-pension au Maroc (dîners, nuits et petits-déjeuners)
- ✓ la soirée de clôture à Marrakech
- ✓ l'assistance technique
- ✓ l'assistance médicale
- ✓ l'organisation
- ✓ la communication et la médiatisation du Raid

Planning prévisionnel du projet

- ✓ ***Avril 2007 :***
  - Création de l'association « Mar'L du Désert »
- ✓ ***Mai 2007 :***
  - Achat de la 4L
  - Inscription au raid
- ✓ ***Juin 2007 :***
  - Rédaction du dossier de sponsoring
  - Création du site web de l'association
  - Parution au journal officiel
- ✓ ***Juillet - Aout 2007 :***
  - Préparation du véhicule
  - Passage du contrôle technique
  - Recherche de sponsors
- ✓ ***Septembre - Octobre 2007 :***
  - Recherche de sponsors
- ✓ ***Décembre 2007 :***
  - Finalisation préparation véhicule
  - Paiement de la totalité de l'inscription
- ✓ ***Février 2008***
  - **Départ du 4L Trophy 2008**
- ✓ ***Mars 2008***
  - Réalisation du dossier bilan
  - Retour vers tous les partenaires

Ce que le raid va nous apporter

A nos yeux, la participation au 4L Trophy, c'est avant tout pouvoir apporter notre contribution à un projet de développement durable au Maroc par l'intermédiaire de l'UNICEF.

Mais la possibilité de pouvoir aussi participer à une telle aventure sportive, mécanique et humaine ne nous a évidemment pas laissé insensibles, c'est pourquoi, tous ensemble, nous avons décidé de tenter notre chance.

Qui plus est, dans notre contexte de fin de cursus scolaire, pouvoir mener à terme un projet complet (avec une vue budget, une vue communication, une vue gestion de planning, …) comme celui du 4L Trophy nous semblait être une opportunité intéressante.

Enfin, nous attendons du 4L Trophy qu'il soit un lieu d'échanges et de rencontres entre étudiants venus de toute la France (et même d'Europe puisque des équipages belges sont présents tous les ans) et marocains. L'immersion culturelle sera totale et, nous l'espérons tous, INOUBLIABLE.

Nous contacter

Notre démarche vous intéresse ? Vous souhaitez obtenir plus de renseignements sur le raid, ou sur nos offres ?

N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous apporter plus de détails.

Par mail : marldudesert@gmail.com

Par téléphone :

- ✓ **Julie……06.78.71.81.60**
- ✓ **Guillaume……06.99.65.29.05**
- ✓ **Mathieu……06.18.30.47.96**
- ✓ **Stéphanie……06.17.71.12.28**

Notre site web : www.marldudesert-4ltrophy.com